

# Promoviendo el Emprendimiento

Experiencia Motor Emprendedor



# Contexto



# Contexto

## Antecedentes

La ley fundacional de **INEFOP (N° 18.406 de 24 de octubre de 2008)** define entre sus cometidos cooperar y brindar apoyo y seguimiento técnico a las iniciativas de emprendimientos productivos generadores de empleo decente.

El **Programa Motor Emprendedor** surge como respuesta a los cambios propios de la evolución del ecosistema emprendedor uruguayo y de las necesidades de apoyo identificadas por y para la población emprendedora atendida por INEFOP.

**Hasta ese momento, el ecosistema no estaba consolidado como lo está actualmente:**

- Prácticamente no existía segmentación de la población emprendedora
- Los apoyos brindados por las instituciones del ecosistema se solapaban
- Se abordaban distintas necesidades de capacitación con una misma herramienta (el mismo curso para quien tiene un emprendimiento en actividad que para quien tiene la intención de emprender)



# Nuevo Contexto

## El Antes y el Después

Para el diseño y desarrollo del **Programa Motor Emprendedor** se consideraron estos tres factores:

- Análisis del ecosistema e identificación de espacios que aún no estaban cubiertos con servicios para emprendedores, cotejando la viabilidad de ocuparlos con la ley fundacional de INEFOP.
- Diseño de un instrumento de apoyo macro (**Programa Motor Emprendedor**) concebido en forma de proceso y compuesto por instrumentos de apoyo específicos para diferentes etapas del ciclo de vida de un emprendimiento, procurando evitar solapar recursos con las otras instituciones del ecosistema.
- Abordaje de forma diferenciada de las necesidades de capacitación y apoyo para quien tiene un emprendimiento en actividad y requiere profesionalizar su gestión, para quien está en la etapa de consolidación de su emprendimiento y que para quien tiene la intención de emprender y aún no lo ha hecho.
- Estandarización de los programas básicos de estudio.

Es importante destacar que las medidas sanitarias tomadas a partir de la pandemia de COVID 19 contribuyeron a acelerar la integración de la tecnología a procesos de capacitación y pusieron a prueba la flexibilidad del modelo, que se adaptó rápida y fácilmente a la nueva realidad.



# Población emprendedora que llega a INEFOP

## Principales características surgidas de nuestros registros

- Mayoritariamente mujeres
- Mayores de 40 años
- Nivel medio/bajo de educación formal
- Sin formación empresarial
- Sin alfabetización digital
- Sin estudios de idiomas
- Enfoque del negocio desde la producción sin desarrollar la comercialización
- Rubros “tradicionales” (elaboración casera de alimentos, peluquerías, herreros, carpinteros, albañiles, confección de prendas, tejidos, por ejemplo)

# Autoempleo

# Autoempleo

## Dinamizador de la economía

- El autoempleo es un dinamizador clave de la economía global, nacional y local al impulsar la creación de nuevos negocios y ser fuente de empleos.
- Los emprendedores que optan por el autoempleo contribuyen al crecimiento económico al generar ingresos y riqueza.
- El autoempleo se vale del talento y la creatividad de las personas para generar actividad económica.

## Solución en empleabilidad - genero

- Según los registros de postulaciones para capacitación a población emprendedora, la mayoría de quienes emprenden son mujeres en busca de autonomía económica.
- Incorporamos la perspectiva de género tanto en el diseño de contenidos como en la frecuencia y horarios de las capacitaciones, de manera que las mujeres puedan recibir su formación profesional articulando con los cuidados a la familia que suelen tener a cargo.

## Datos de empleo

- La Federación Internacional de Administradoras de Fondos de Pensiones (FIAP) en setiembre 2023 publicó una nota dando cuenta del estado del trabajo no formal en la región, donde Uruguay tiene un 34% del total de sus empleados fuera del sistema.

## Economía no formal

- En Uruguay, el autoempleo está estrechamente vinculado a la economía no formal, donde se trabaja para lograr que todas las actividades económicas cumplan con las debidas regulaciones.
- Los emprendedores que participan en la economía no formal en Uruguay enfrentan desafíos como la falta de acceso al financiamiento, protección social y seguridad laboral.
- El autoempleo representa en la economía no formal una parte significativa de la actividad económica del país, contribuyendo a la diversidad y dinamismo del mercado laboral uruguayo.



# Motor Emprendedor



### Factores clave del Programa Motor Emprendedor

- Concebido en forma de proceso.
- Compuesto por instrumentos de apoyo específicos para diferentes etapas del ciclo de vida de un emprendimiento.
- Proceso de postulación y selección de participantes.
- Diseños curriculares con enfoque sistémico.
- Productos finales por cada curso/taller, para evaluar formación y aplicar lo aprendido.
- Promoción de la formalización en todos los aspectos del emprendimiento.
- Sinergia interna y con las entidades de capacitación que ejecutan los cursos, talleres y asistencia técnica.
- Diseño altamente adaptable a los cambios del entorno.



**Motor Emprendedor: apoyos para cada etapa del ciclo de vida el emprendimiento:**

### 01 Antes de emprender

- Compromiso con la promoción de la cultura emprendedora:  
Taller cómo iniciar un negocio
- Curso: Transformación de la idea en proyecto de negocio (capacitación grupal)
- Producto final: perfil de plan de negocios

### 02 Durante el proceso de emprender

- Nivelación de habilidades digitales
- Curso: Introducción a la Gestión Empresarial (capacitación grupal)
- Producto final: Plan de negocios

### 03 Después de emprender

- Asistencia técnica individual
- Producto final: ajustes a la gestión y nuevo plan de negocios
- Cursos específicos individuales para fortalecer aspectos débiles de cada emprendimiento (ejemplo: buenas prácticas de manipulación de alimentos)

# Perspectivas



## Perspectivas

- Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones para ampliar el alcance del programa, explorando la posibilidad de gestionar más cursos.
- Fortalecer la red de apoyo a emprendedores mediante la colaboración con entidades externas.
- Asegurar la trayectoria formativa de los participantes para garantizar un impacto sostenible.

# Desafios



## Desafíos

- Adaptar los contenidos y enfoques de capacitación a las necesidades cambiantes del público objetivo.
- Incorporar nuevas metodologías y tendencias de formación para mantenerse actualizado.
- Fomentar la innovación en el programa, tanto en la capacitación ofrecida como en la forma de diseñar y entregar los servicios.

INEFOP

**¡Gracias!**