



▶ Nota informativa

Ciclo de videoconferencias: El papel de la FP en respuesta a la crisis COVID-19

#NoContagiamosAlEmpleo

▶ Videoconferencia: Digitalización y formación profesional en tiempos de COVID-19.

- ▶ Jueves 7 de mayo de 2020
- ▶ 14:00 horas Montevideo - 12:00 horas Lima /Bogotá
11:00 horas América Central

Contexto general

La crisis del COVID-19 ha ocasionado el cierre de la casi totalidad de actividades de formación presencial, aunque ya en varios países se planifican estrategias para volver a la nueva normalidad; durante la pandemia y sobre todo a causa de las medidas de aislamiento social, cada vez más instituciones están brindando a sus participantes opciones para que se formen en espacios virtuales.

La oferta de espacios para el aprendizaje remoto ha subido exponencialmente, en pocas semanas, diferentes actores publican nuevas plataformas de aprendizaje, tanto para la actualización y preparación de docentes como para ofrecer nuevos contenidos de base digital.

Además de potenciar sus propias plataformas de formación en línea, varias instituciones de formación han celebrado o están estudiando acuerdos con diversas instituciones que ofrecen formación "on-line" bajo diferentes modalidades (micro-cursos, MOOC, entre otros).

Creemos necesario analizar esta tendencia en crecimiento, conocer las motivaciones, alcance y expectativas de las instituciones para incluir esta nueva oferta y analizar los desafíos que esta tendencia representa a futuro, respecto de la forma en que conocemos los arreglos institucionales de formación profesional y los objetivos de formación y certificación en competencias.

Entre las soluciones digitales para incrementar la oferta de formación y dar soporte a los docentes que deben ahora trabajar en forma remota, pueden encontrar las siguientes:

- Universidad Tecnológica del Uruguay -UTEC- de Uruguay utiliza exitosamente la plataforma CEIBAL de amplio uso en la educación en Uruguay.
- Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- de Colombia utilizando LinkedIn, Amazon y ampliando el acceso de su propio programa de formación virtual.
- Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano -INADEH- de Panamá utilizando Edmodo y Google classroom.

- Instituto Salvadoreño de Formación Profesional -INSAFORP- de El Salvador y el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP- de Guatemala, utilizando la plataforma capacítateparaempleo.org
- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo -SENCE- de Chile estudiando asociarse con LinkedIn
- Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial -SENAC- de Brasil amplía la oferta en base a su propia plataforma preexistente y deja en libertad de selección a escuelas y equipos docentes que deben pasar a trabajar en forma remota.
- Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial -SENAI- de Brasil amplía la oferta con base en su propia plataforma.

Pero además se sabe que oferentes como EdX, Coursera, Edmodo, Google classroom, están activos en la oferta formativa tanto para contenidos como para facilitar el trabajo de docentes.

El BID ha activado también una plataforma digital de contenidos de capacitación que puede ser utilizada por cualquier persona que desee adquirir conocimientos y habilidades y dispone de otra dirigida a los docentes para habilidades de formación a distancia.

Objetivo

Intercambiar experiencias y buenas prácticas acerca de la creciente incorporación de soluciones digitales para el incremento de la oferta de formación a distancia y reflexionar sobre su sostenibilidad y desafíos hacia el futuro.

Contenidos

Introducción a cargo de Fernando Vargas, Director a.i. de OIT/Cinterfor

Presentación del contexto a cargo de Rodrigo Filgueira, OIT/Cinterfor

Disertación de los panelistas invitados sobre:

- Breve descripción de la solución digital implementada para aumentar la cobertura durante la crisis COVID-19
- ¿Por qué utilizar plataformas digitales para la formación?
- ¿Se pueden desarrollar todas las competencias en forma virtual?
- ¿Qué resultados espera la formación profesional digital y a distancia en su institución?
- ¿Espera que esta solución de formación profesional perdure una vez superada la crisis?
- ¿Qué implicaciones tiene esta oferta en relación con las modalidades, los currículos, las estrategias, el financiamiento y la elaboración de contenidos de formación de su institución?

Panelistas:

- UTEC de Uruguay
- INADEH de Panamá
- INSAFORP de El Salvador
- SENA de Colombia

Comentarios:

- SENATI de Perú
- SENCE de Chile

Preguntas y comentarios de los participantes.