

A large, stylized graphic consisting of overlapping curved shapes in blue and orange, positioned above the main text.

**Senac**

# O vínculo entre formação e emprego: experiências e desafios

***Eládio Prado***

*Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - Senac*

Criado em 1946, por meio do decreto-lei 8621, o *Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial* é uma **instituição privada sem fins lucrativos**, que investe seus recursos na **educação profissional**. Até hoje, o Senac já prestou mais de 58 milhões de atendimentos.

## ***Missão:***

**Educar para o trabalho em atividades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.**

## ***Visão:***

**Consolidar, até 2015, a sua posição como referência brasileira em educação para o trabalho, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.**

# Áreas de atuação

- *Beleza;*
- *Comércio;*
- *Desenvolvimento Educacional e Social;*
- *Gestão e Negócios;*
- *Gastronomia e Hospitalidade;*
- *Infraestrutura;*
- *Produção Cultural e Design;*
- *Saúde;*
- *Tecnologia da Informação e Comunicação.*

# A estrutura organizacional do Senac

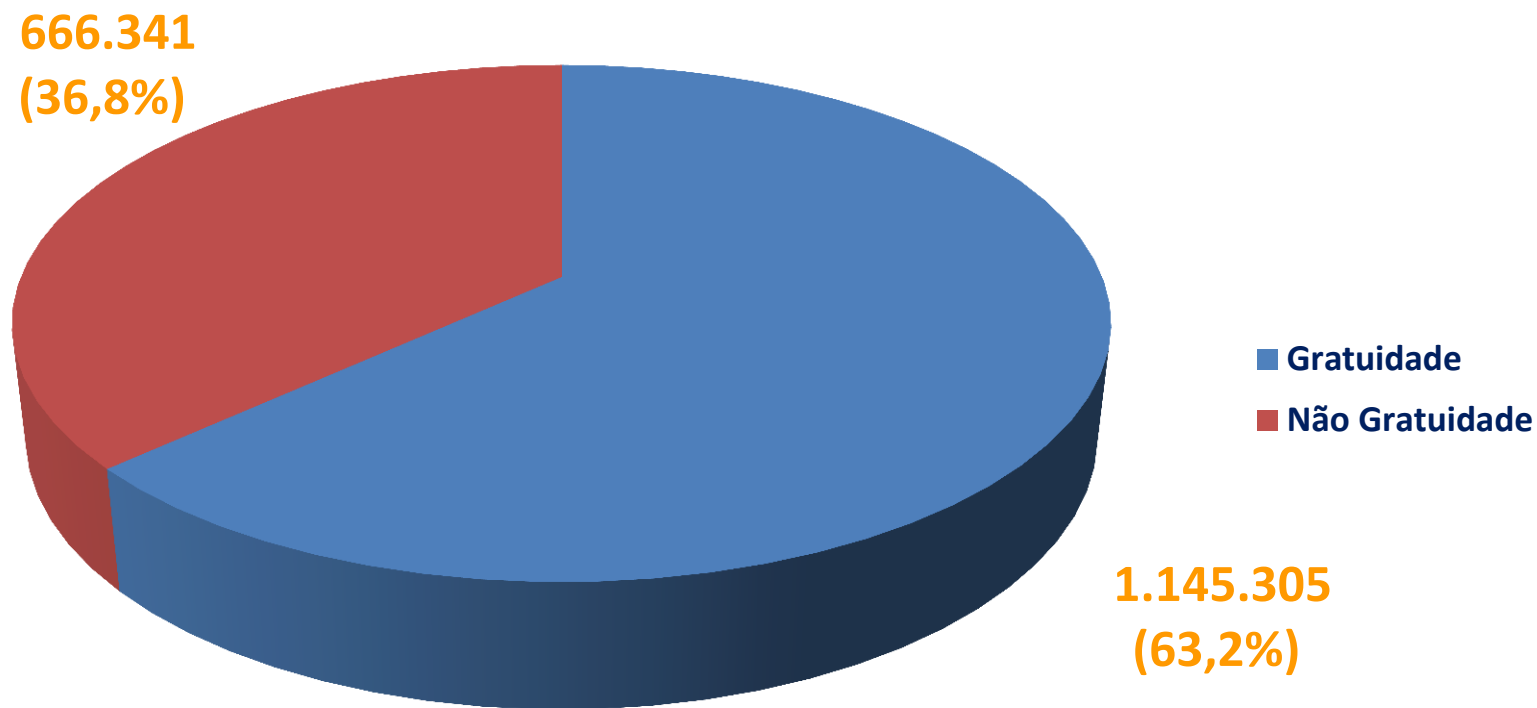
- *Administração descentralizada*
- *Departamento Nacional + 27 Departamentos Regionais*



# Senac em números - 2014

- **Atendimentos : 2.757.057**
- **Matrículas totais: 1.811.646**
- **Matrículas gratuidade: 1.145.305**
  - Programa Senac de Gratuidade: 634.125
  - Pronatec: 511.180
- **Municípios atendidos: 3.061**
- **Docentes: 34.117**

# Proporção de gratuidade e não gratuidade - 2014

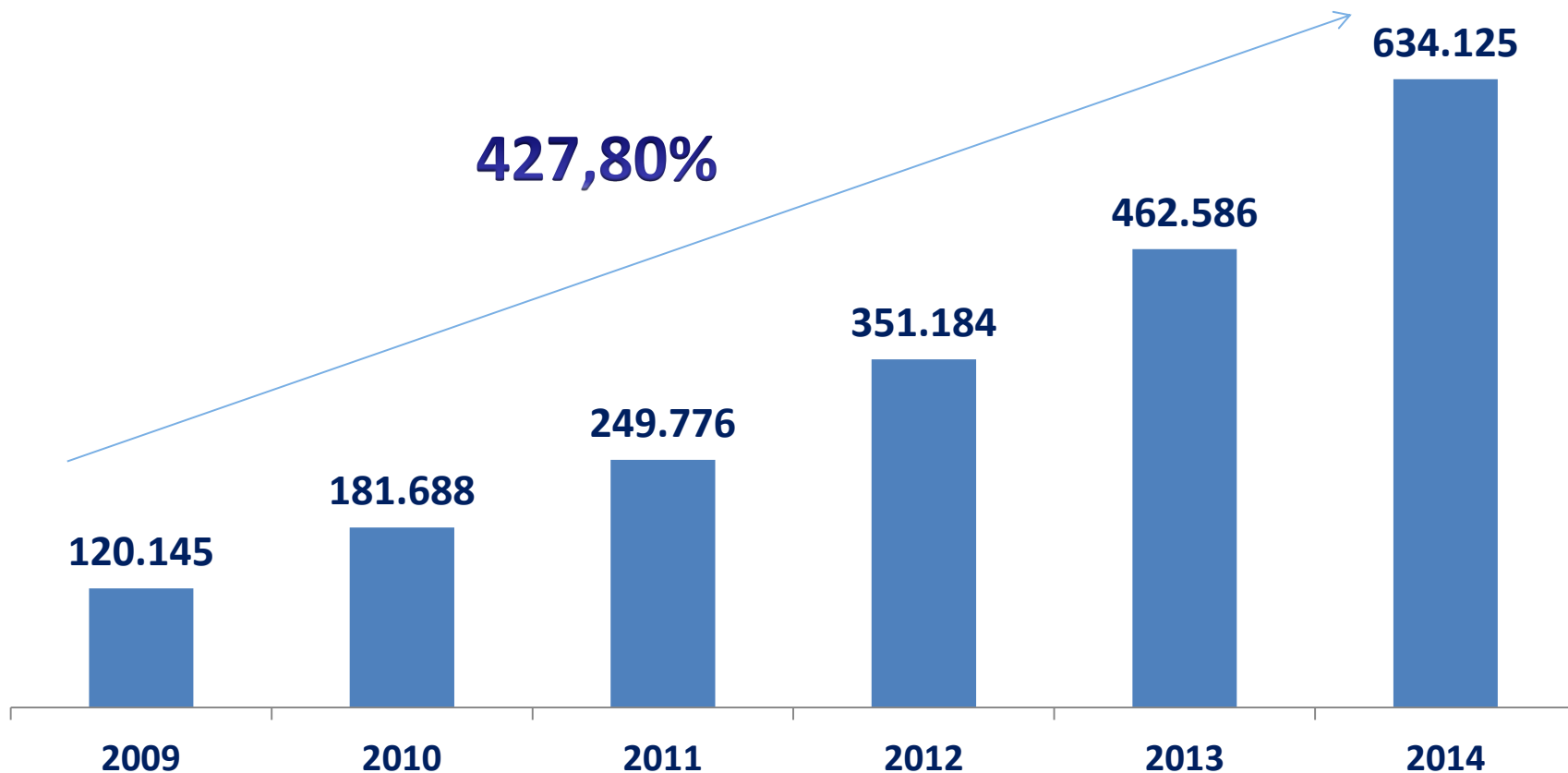


Fonte – Sistema de Gestão da Produção Senac (matrículas concluídas+ em processo).

(Inclui Rede EAD nos anos de 2013 e 2014)



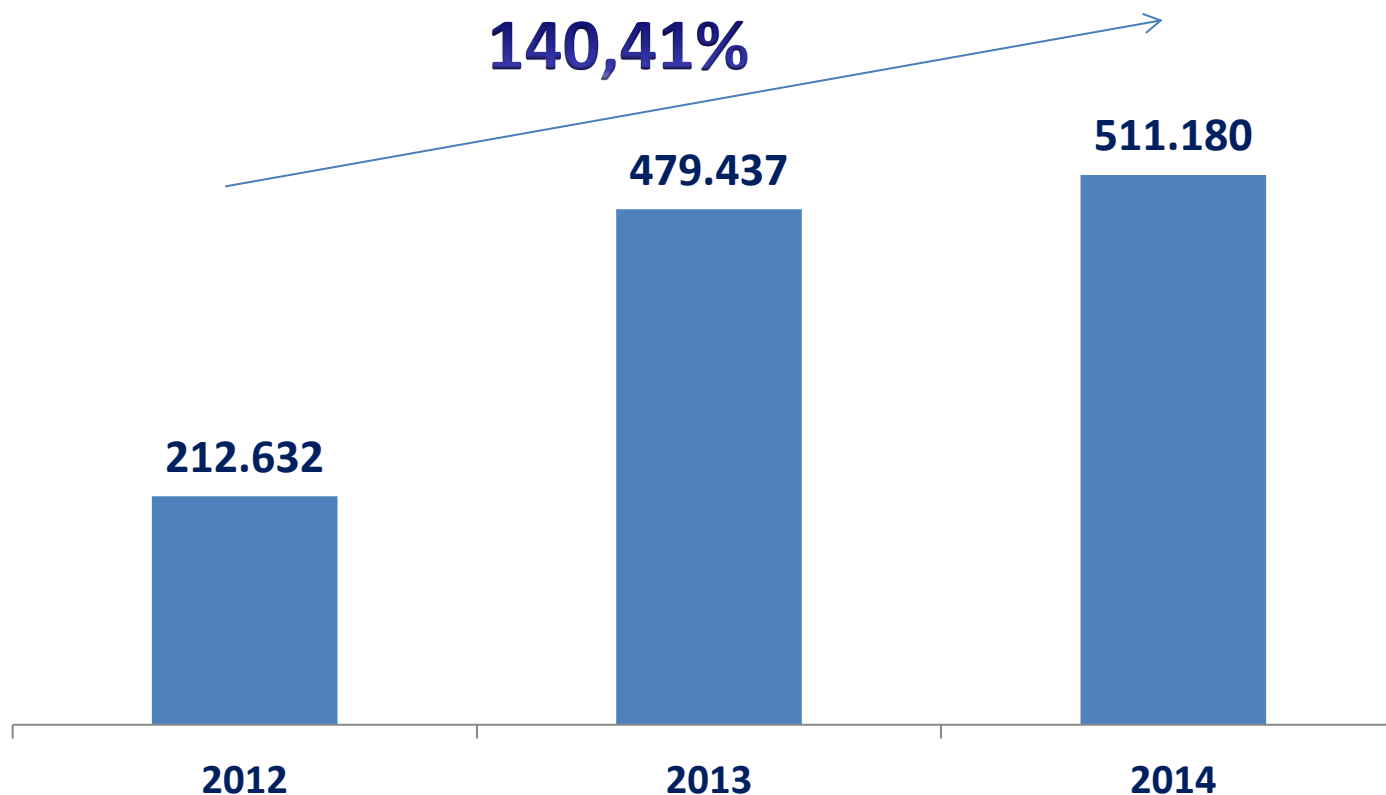
# Matrículas PSG 2009-2014



Fonte – Sistema de Gestão da Produção Senac (matrículas concluídas+ em processo).

(Inclui Rede EAD nos anos de 2013 e 2014)

# Matrículas Pronatec - 2012-2014



Fonte – Sistema de Gestão da Produção Senac (matrículas concluídas+ em processo).

(Inclui Rede EAD nos anos de 2013 e 2014)

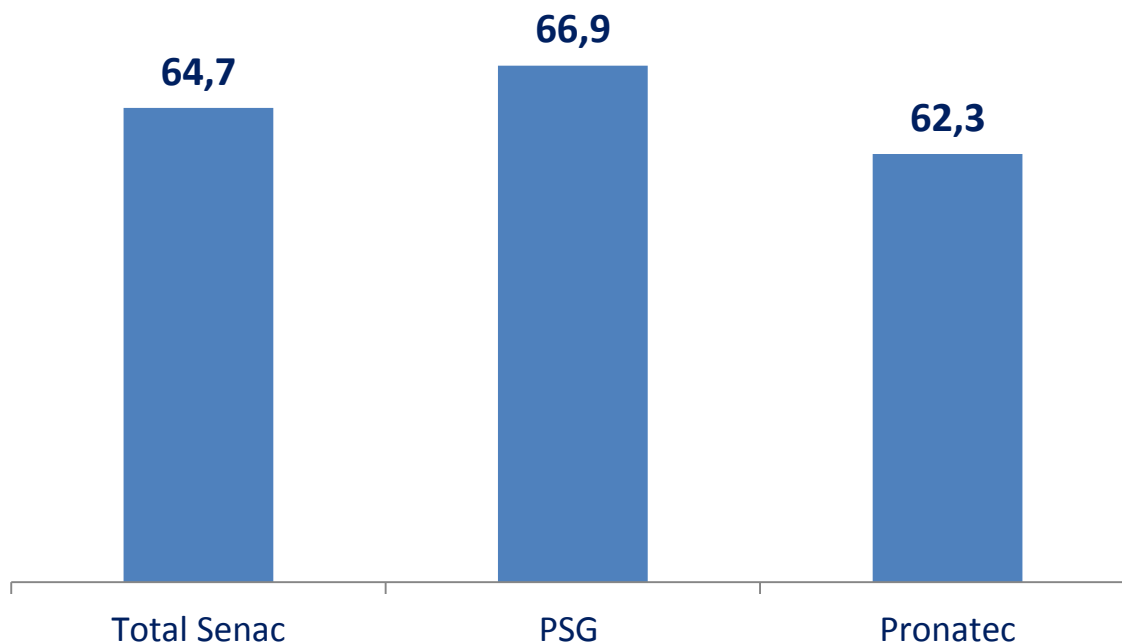
# ***A avaliação como ferramenta de gestão***

*São realizadas avaliações periodicamente para medir a efetividade das ações institucionais, a satisfação dos alunos com os cursos e a satisfação dos empregadores com seus funcionários egressos do Senac.*

# Indicador de Laboralidade

*Este indicador é aferido na Pesquisa Nacional de Egressos do Senac, realizada anualmente, e mostra o percentual de concluintes que estavam trabalhando no momento da pesquisa e obtiveram essa colocação durante ou após o curso do Senac.*

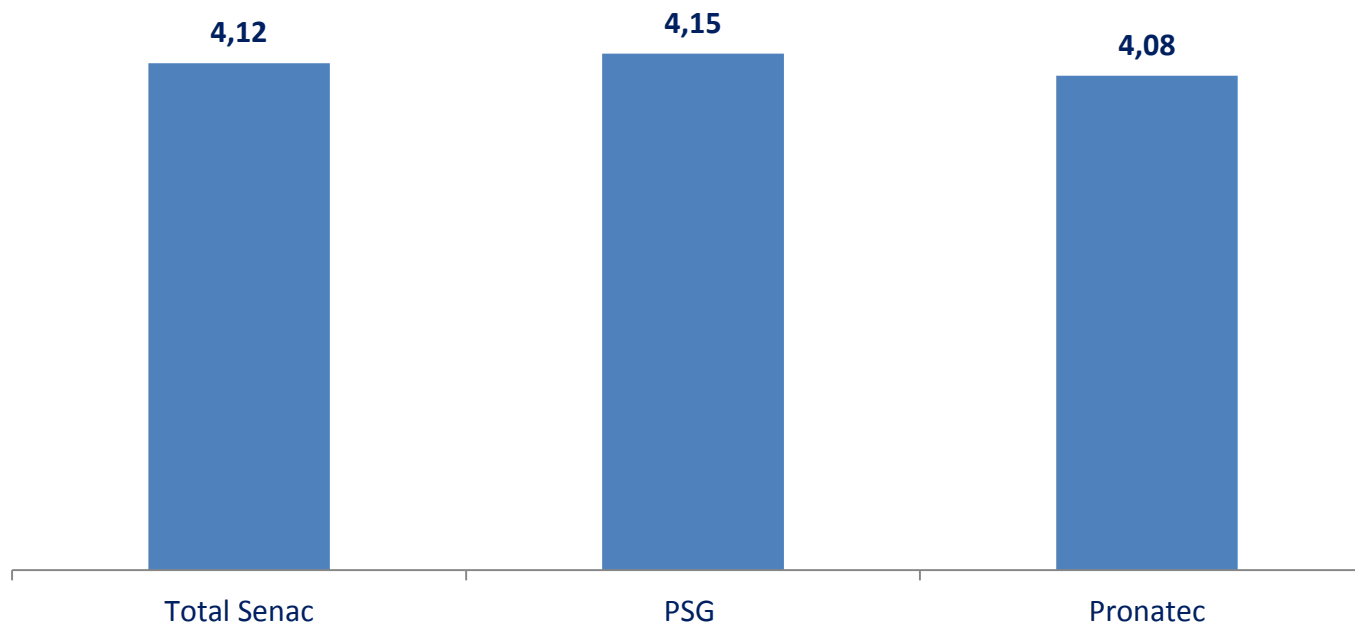
## Laboralidade (%) – egressos em 2013



# Indicador de percepção de melhorias

O indicador, que possui uma escala de 1 a 5, avalia o impacto das ações formativas do Senac na situação do egresso no mercado de trabalho em relação aos seguintes aspectos: **chances no mercado de trabalho; melhoria salarial; desempenho profissional e aquisição de novos conhecimentos.**

## Percepção de melhoria - egressos em 2013



Fonte: Pesquisa Nacional de Egressos do Senac em 2013 (2015).

# Satisfação dos alunos com o Senac

## Indicador de Qualidade Percebida



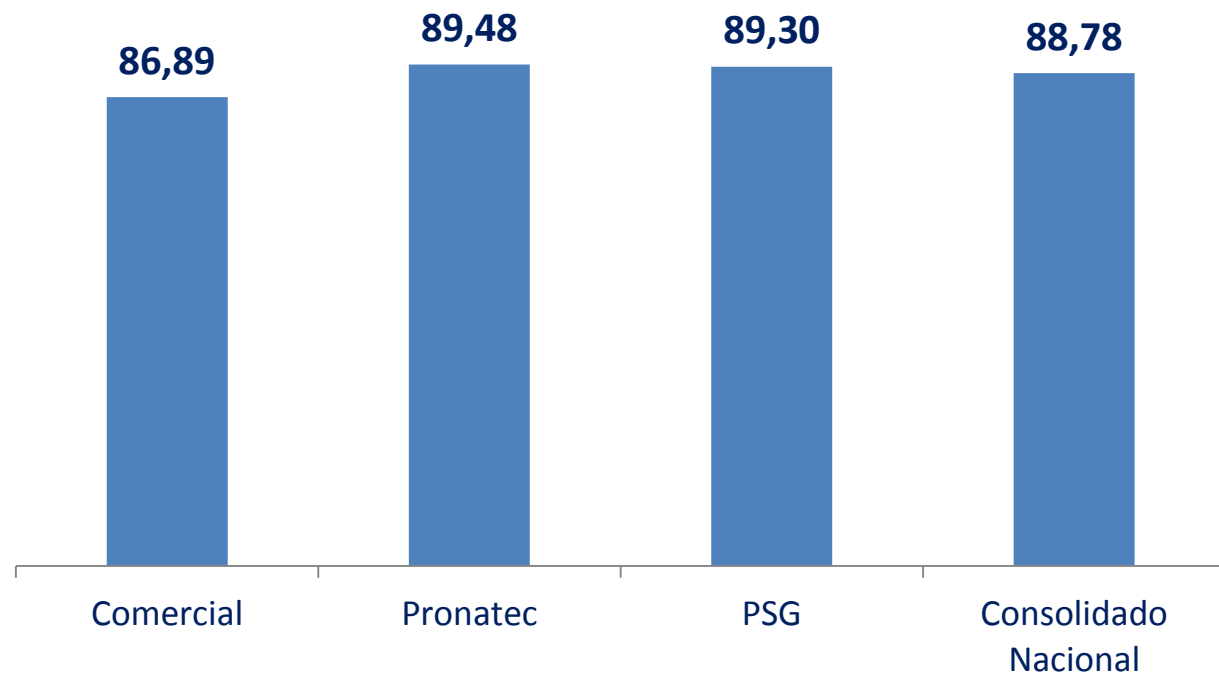
O indicador de Qualidade Percebida busca apreender a percepção do aluno acerca do curso realizado no Senac. São entrevistados alunos que ultrapassaram 50% do curso;

A pontuação é obtida por uma escala que varia de Péssimo (1-20) a Ótimo (81-100).

### Qualidade Percebida (pontos) - 2014

#### Escala do indicador

Conceito de qualidade percebida	Intervalo dos índices
Ótimo	81 a 100
Bom	61 a 80
Regular	41 a 60
Ruim	21 a 40
Péssimo	1 a 20

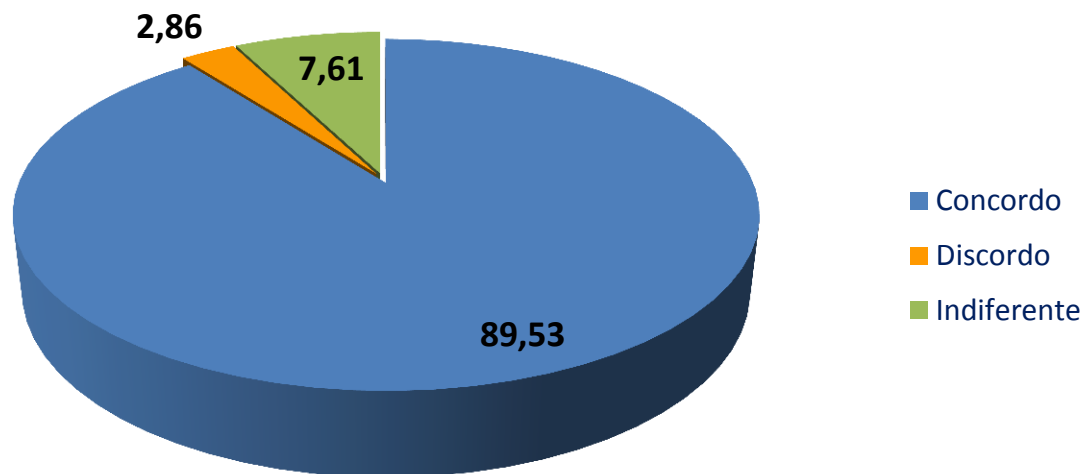


Fonte: Pesquisa Nacional de Qualidade Percebida, 2014.

# Satisfação dos empregadores com o Senac

*Na pesquisa Demanda Atual e Futura da Educação Profissional do Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (2012-2016) foram entrevistados 3.031 empregadores ou seus representantes.*

## Senac é referência em qualificação profissional (%)

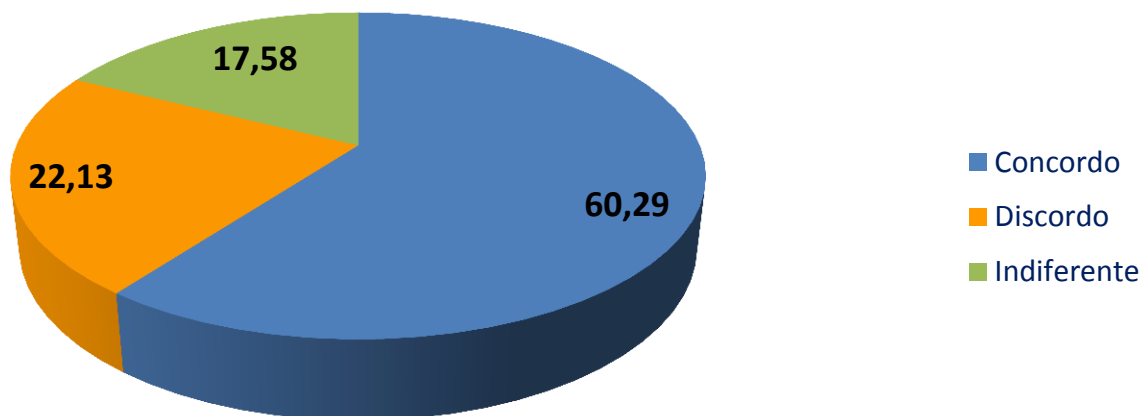


Fonte: Pesquisa de Demanda Atual e Futura da Educação Profissional do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, 2014.



# Satisfação dos empregadores com o Senac

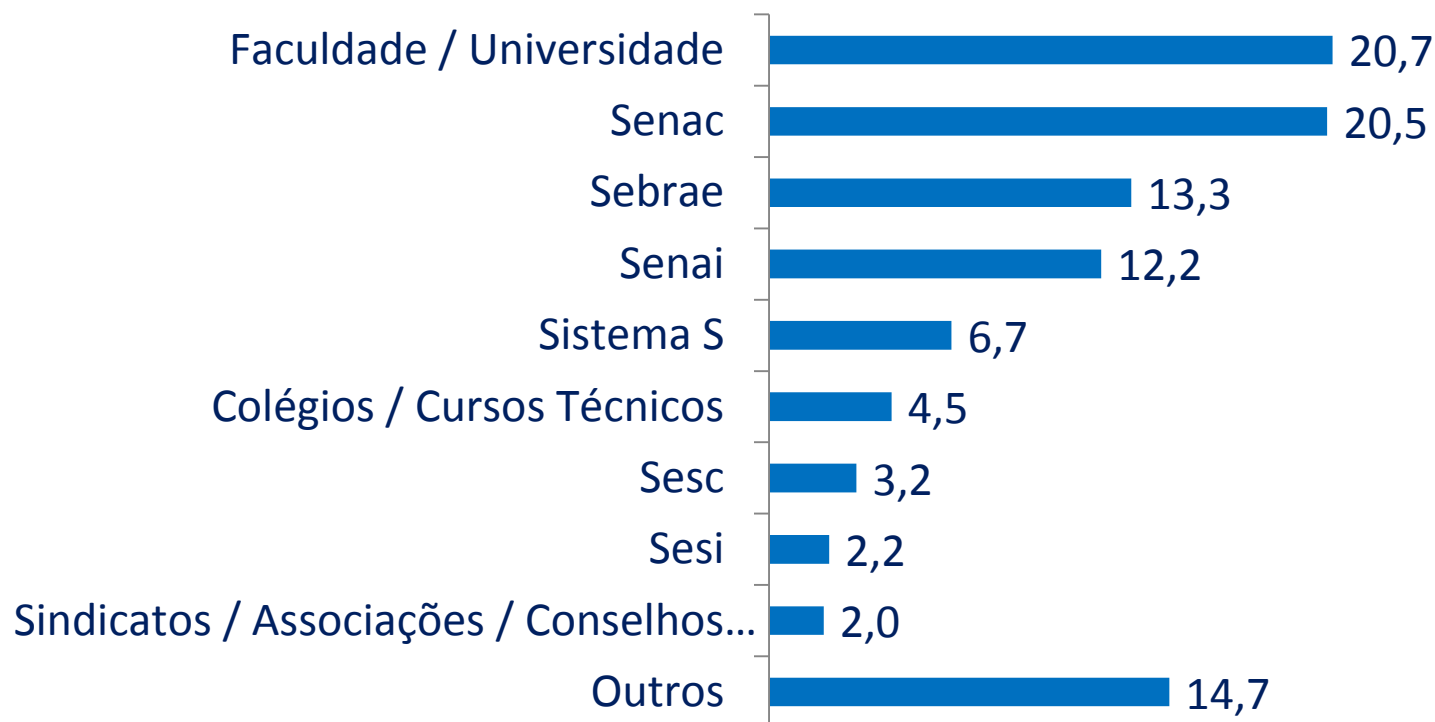
Senac oferece cursos para empresas como a minha (%)



Fonte: Pesquisa de Demanda Atual e Futura da Educação Profissional do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, 2014.

# Satisfação dos empregadores com o Senac

*Quando se fala em educação profissional no setor de Comércio de Bens e Serviços que nome de instituição lhe vem à mente?  
(Citações espontâneas em %)*



# Senac e mercado de trabalho

*O Senac possui uma estratégia de aproximação com mundo do trabalho, estabelecendo fóruns de escuta de seus principais atores, o que resulta na construção de cursos alinhados às demandas do mercado, aumentando a probabilidade de inclusão profissional de seus egressos.*

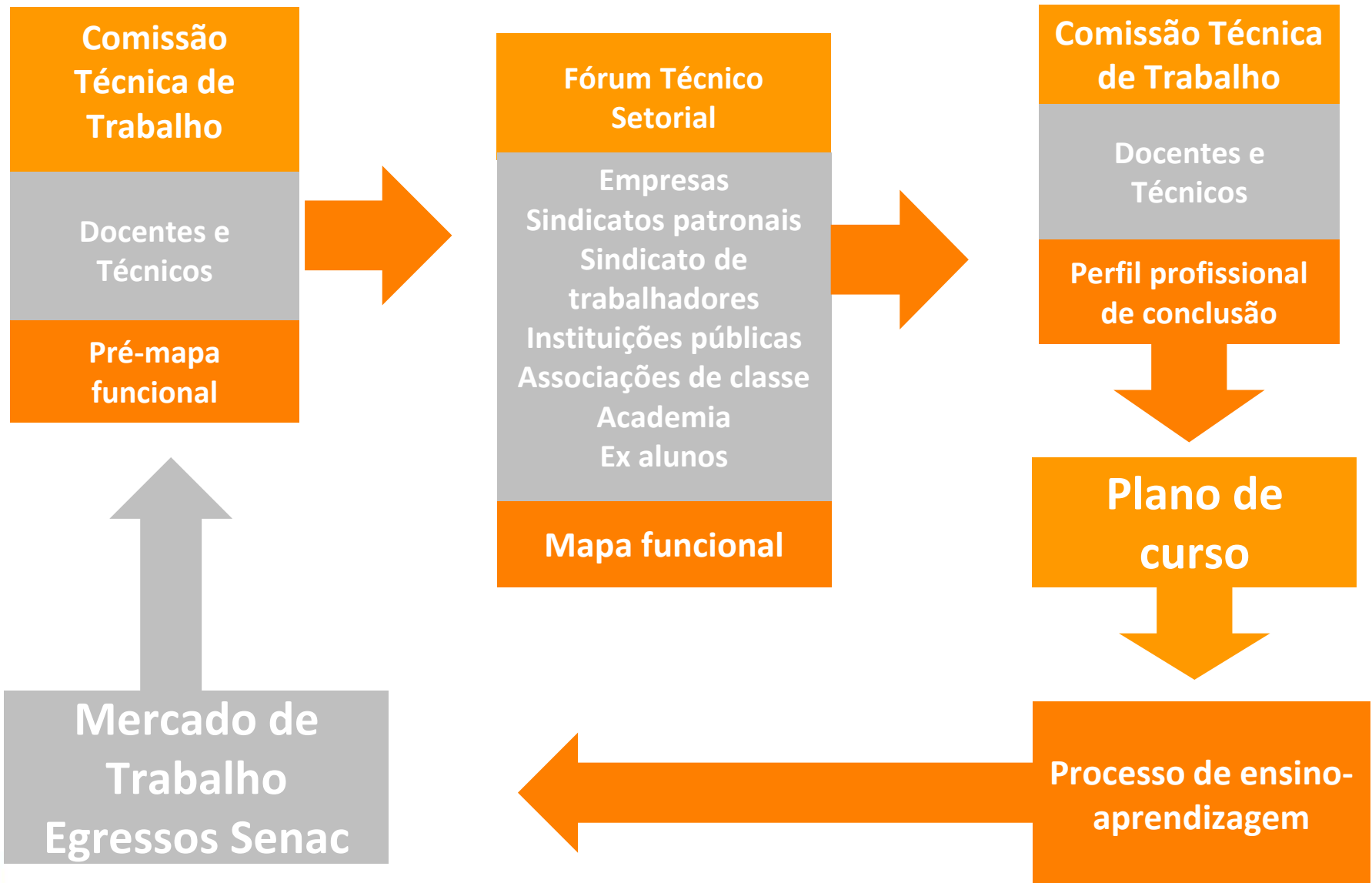
# Fóruns Técnicos Setoriais

- São fóruns consultivos de caráter técnico compostos por representantes das diferentes esferas do mundo de trabalho e por docentes e técnicos do Senac.
- Visam a levantar informações que subsidiem a construção do Perfil Profissional de Conclusão de ocupações presentes no portfólio do Senac.
- Contribuem para a identificação das competências necessárias ao exercício profissional.

***Resultam no mapa funcional das ocupações analisadas, fundamental para a construção do Perfil Profissional de Conclusão e elaboração dos Planos de Curso.***

# Fóruns Técnicos Setoriais

## Visão Sistêmica dos Fóruns:



# Formação profissional unificada e voltada para a realidade do mercado - Modelo Pedagógico Nacional



- A definição do perfil profissional, desenvolvido nos Fóruns Técnicos Setoriais, é o marco inicial para a elaboração dos Planos de Cursos.
- O elemento basilar do Modelo Pedagógico Nacional é o foco no desenvolvimento de competências.
- A competência é, portanto, o componente principal do currículo, que é elaborado de acordo com as mudanças dos setores produtivos e da sociedade.

## Para o Senac, competência é entendida como...

*Ação/fazer profissional observável, potencialmente criativo(a), que articula conhecimentos, habilidades e atitudes/valores e que permite desenvolvimento contínuo.*



# Desafios

- O Modelo Pedagógico Nacional é uma **ação estratégica** do Senac para qualificar a oferta de educação profissional em todo o país.
- Tem como objetivo a **unificação nacional dos currículos, respeitando as especificidades regionais.**
- Através do Modelo Pedagógico Nacional, a Instituição visa a **criar condições para a mobilidade** do aluno entre os Departamentos Regionais.
- O padrão nacional de qualidade confere ao egresso do Senac maior **capacidade de empregabilidade** em todo o território nacional.

# Principais resultados

## *Planos de Cursos Nacionais elaborados*

**29**  
**Planos**  
**de**  
**Curso**

**10** Habilitações Técnicas

Corresponde a 72,2% do total de atendimentos

**16** Qualificações Profissionais

Corresponde a 64,3% do total de atendimentos

**3** Aprendizagens Comerciais

Corresponde a 76,5% do total de atendimentos

# Próximos passos da implementação do Modelo Pedagógico Nacional

- Elaboração de mais **21 títulos em 2015**.
- **Implementação gradual** com ênfase no processo de formação de equipes.
- Realização de avaliação do processo de implementação com **análise dos impactos** das mudanças em todos os Departamentos Regionais

# Próximos passos da implementação do Modelo Pedagógico Nacional

- **Mobilização nacional** de grupo de representantes dos Departamentos Regionais para o processo de implementação do Modelo Pedagógico Nacional.
- Definição de **metas regionais amplas para o ano de 2016.**