

“LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA PROVINCIA DE CORDOBA”

Aportes y enfoques de la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

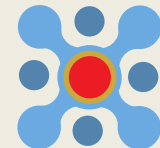
Marcel Peralta
Asesora Principal de la Presidencia

42ª REUNION COMISIÓN TÉCNICA OIT/ CINTERFOR
MAYO 2015

LAS CONDICIONES ECONÓMICAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

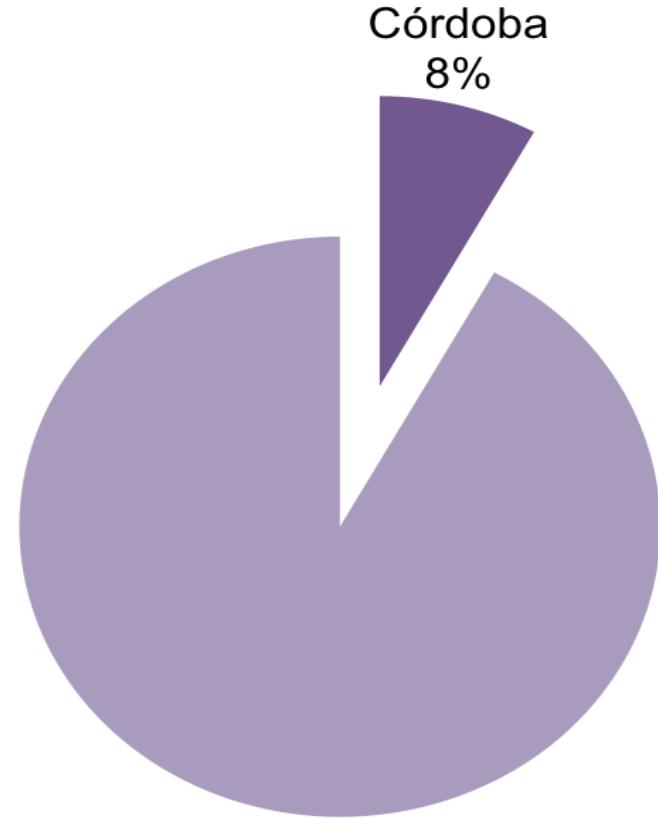


GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA

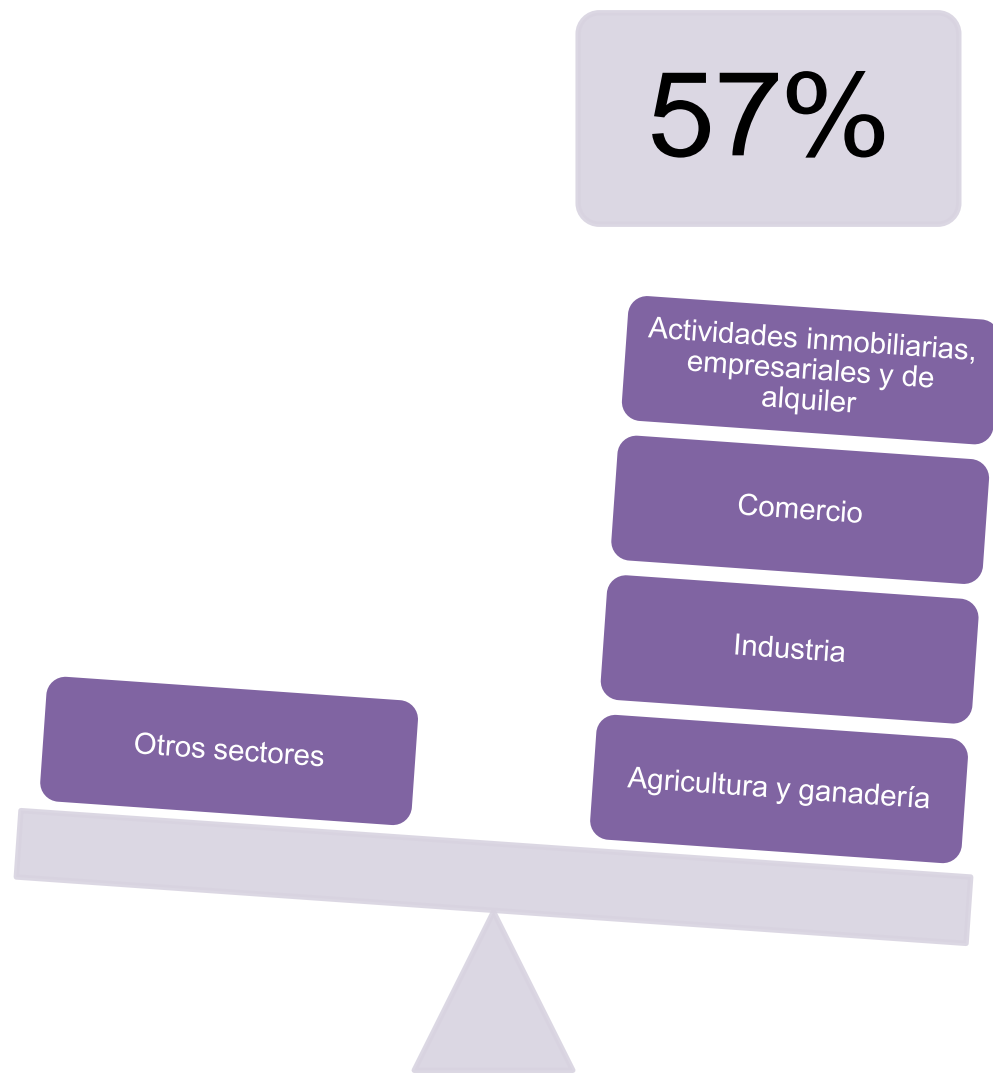


AGENCIA
DE PROMOCIÓN DE
EMPLEO
Y FORMACIÓN PROFESIONAL
GOBIERNO DE CÓRDOBA

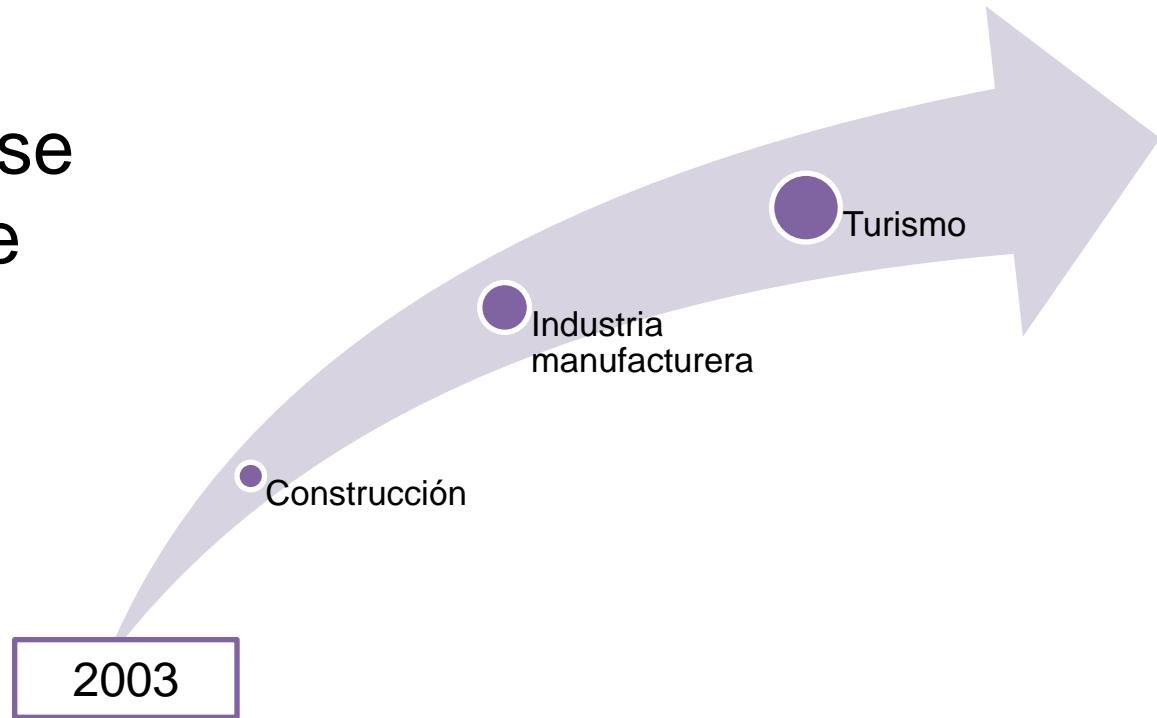
- El PIB Provincial representa el 8% del producto bruto a nivel nacional.
- Entre 2003 y 2013 creció un 73% en términos reales.




- El 57% del valor agregado generado en la producción se concentra en los siguientes sectores: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; Comercio; Industria; y Agricultura y ganadería.




- La construcción, la industria manufacturera y el turismo son los sectores que más se expandieron desde 2003.



- El proceso de crecimiento económico experimentado por la economía argentina **desde 2003** tuvo repercusiones favorables sobre el mercado de trabajo de la provincia de Córdoba.



El nivel de empleo aumento durante todo el período



El nivel de desempleo se redujo

El mercado de trabajo en Córdoba

2014

3,3 millones de individuos
520 mil jóvenes (de 16 a 24 años)
110 mil jóvenes Ni Ni
69 mil jóvenes no terminaron el secundario

Tasa de Actividad: 62,6 %

Mujeres (hasta 29 años): 46,8%

Varones (hasta 29 años): 57,5%

Tasa de Empleo: 55,3 %

**LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE
EMPLEO Y FORMACIÓN
PROFESIONAL
Decreto 2565/11**

El enfoque de la Agencia

La visión

Sistema de Formación Profesional

Articulación de esfuerzos y recursos

La metodología

Abordaje sectorial

Dialogo Social

Abordaje territorial

La prioridad

Los jóvenes

Las mujeres

Personas con discapacidad

Los mayores de 50 años de edad

La metodología

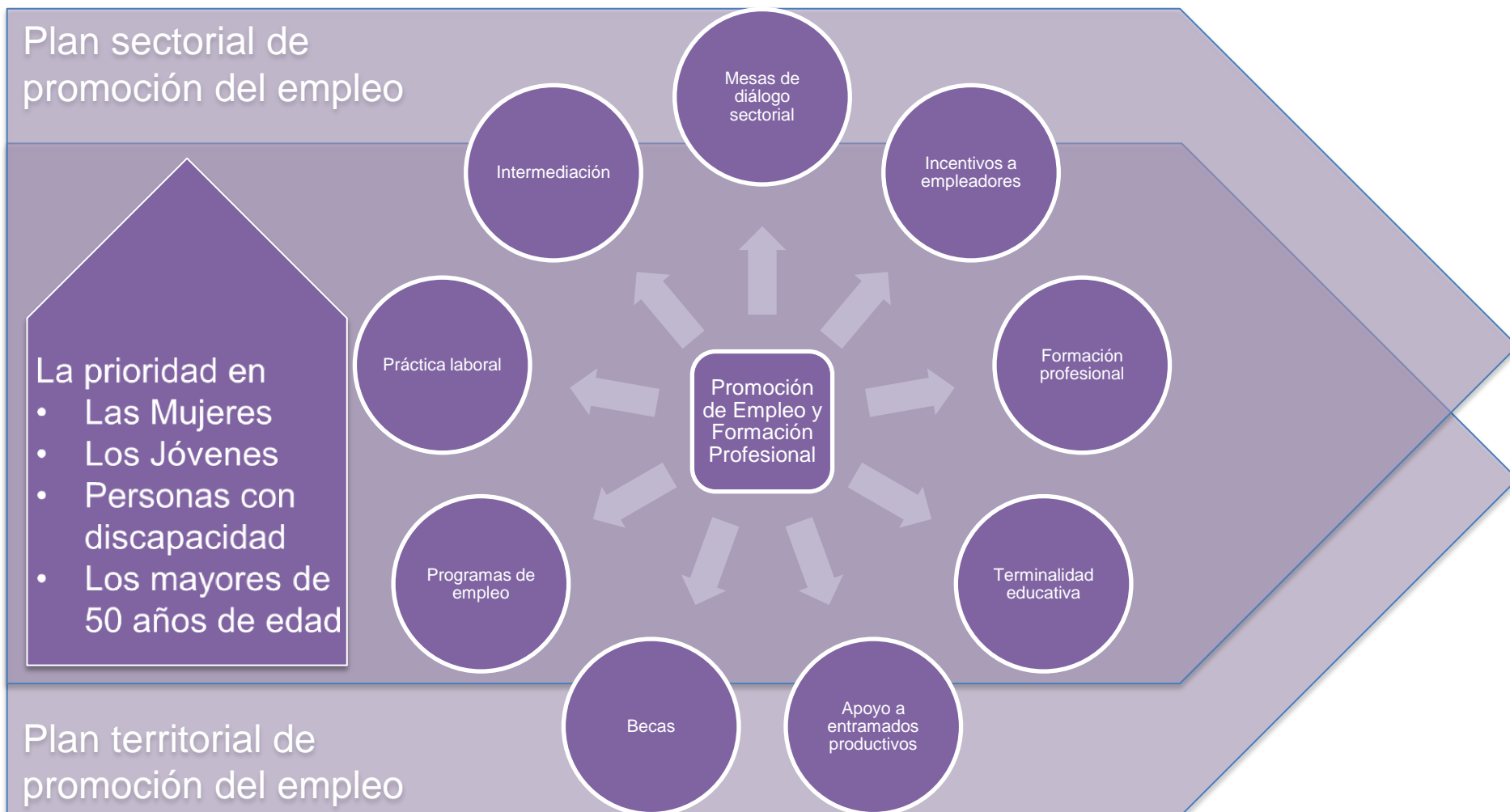
El abordaje sectorial

- Implementación de espacios de diálogo sectorial tripartitos
- Promoviendo la generación de conocimiento colectivo.
- Reunidos con objetivos concretos y resultados medibles.
- Que permitan orientar mejor los recursos de la Agencia en función de los requerimientos del sector productivo.

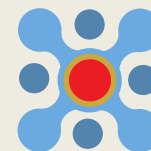
El abordaje territorial

- Recopilación y producción de datos e información sobre el mercado de trabajo, los sectores de actividad económica y las diversas políticas de promoción de empleo y formación profesional en la provincia.
- Impulsando —a través de la red institucional de la Agencia— la accesibilidad a la información y la distribución del conocimiento en el territorio.

Articulación de los instrumentos

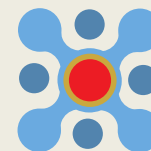
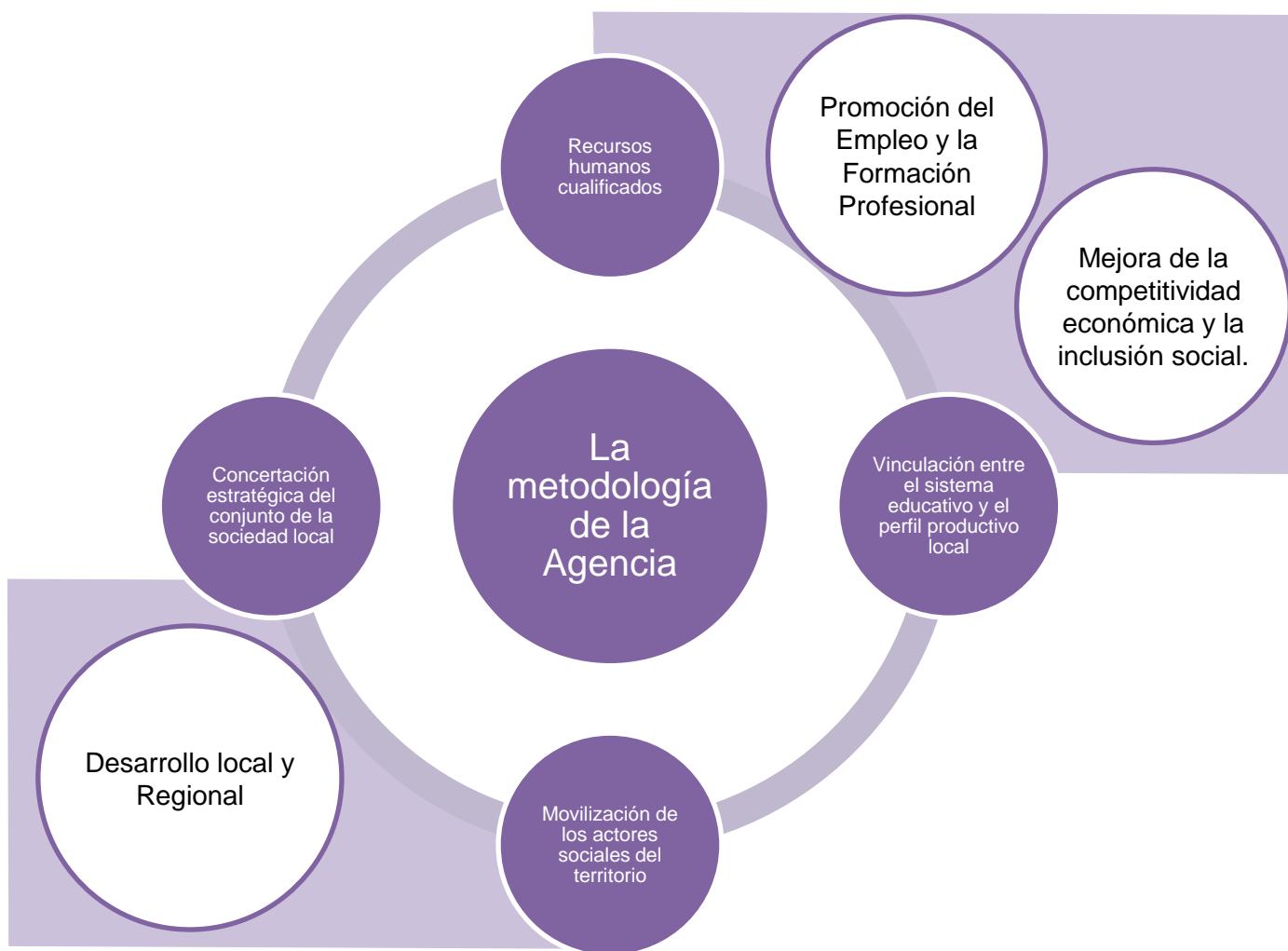


GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA



AGENCIA
DE PROMOCIÓN DE
EMPLEO
Y FORMACIÓN PROFESIONAL
GOBIERNO DE CÓRDOBA

Articulación de los resultados



Servicios para las personas

Información

Orientación

Asesoramiento

Certificación de
competencias

Terminalidad
educativa

Formación
profesional

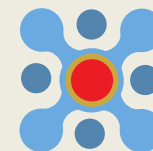
Prácticas
profesionalizantes
y tutorías

Experiencia
laboral

Becas



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
CÓRDOBA



AGENCIA
DE PROMOCIÓN DE
EMPLEO
Y FORMACIÓN PROFESIONAL
GOBIERNO DE CÓRDOBA

INVERSIÓN Y DISEÑO DE LA POLÍTICA

Programa Primer Paso

- El presupuesto asignado al Programa se incrementó un **368%** entre 2012 y la actualidad. Se prevé que la inversión destinada al programa durante **2015 rondará los 328 millones**.
- Desde 1999 generó oportunidades de Primer Empleo para cerca de **115 mil jóvenes de entre 16 y 25 años** de edad.
- La articulación con el sector privado permitió que los jóvenes pudieran hacer experiencia en más de **50 mil empresas**.
- En promedio, **más del 50%** -promedio histórico- de los jóvenes consigue empleo en alguna empresa luego de terminada su participación en el Programa.

Evaluación de Impacto PPP -2012- Ex CAF

- El PPP genera importantes mejoras en la formalidad laboral (40%) de los jóvenes beneficiarios, y una reducción moderada en su tasa de desempleo -reducción del 9% en la tasa de desempleo- (6pp) de 66.4% a 60.4%
- Tiene **impactos diferenciados**, por género, edades, nivel educativo previo, tipo de empresa y zona geográfica.
- Las mejoras en la empleabilidad de los jóvenes beneficiarios parecen **duraderas**, y se deberían básicamente a la **adquisición de experiencia laboral acreditable**.
- Si bien no se encuentra evidencia directa de mejora en las **habilidades medidas** (socioemocionales y cognitivas), mejoran las **habilidades técnicas** o específicas a una tarea.

Programa Becas Académicas

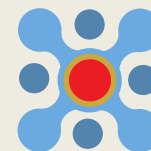
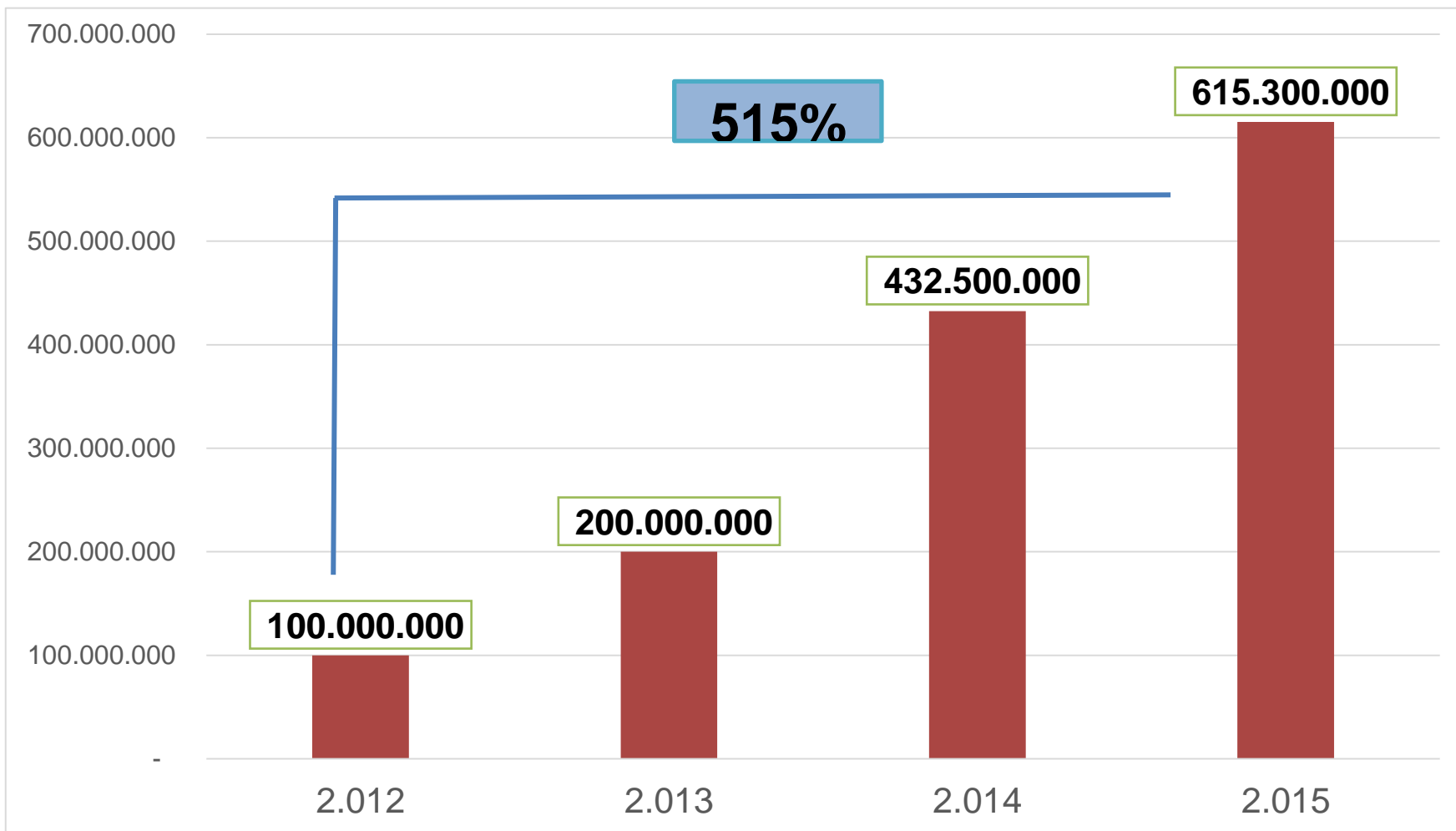
(incluye 500x300, 500x500 y becas terciarias y universitarias)

- El presupuesto asignado al Programa de Becas creció un **441%** entre 2012 y la actualidad. Para **2015** está estipulado destinar al programa un total de **162 millones de pesos**.
- Premian el desempeño educativo de los jóvenes— y promueven la continuidad de los estudios dentro de sectores de actividad económica priorizados por el **Gobierno Provincial, tales como Turismo, Alimentación, Metalmecánica y Software**, en los niveles de educación superior y universitario
- En función del desempeño educativo, los jóvenes tienen garantizado — por el tiempo de duración de la carrera estipulado oficialmente en el plan de estudios— un beneficio de \$1600 ó \$2000 mensuales. (desde abril 2015)
- Desde 2006 se contabilizan cerca de **12900 mil beneficiarios**.

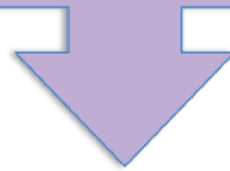
Programa Confiamos en Vos

- Durante 2014 se destinaron **80 millones** de pesos como inversión en el programa. Para **2015 se proyectó incrementar un 56% el presupuesto en el programa para alcanzar los 125 millones de pesos.**
- Aborda la problemática de los jóvenes en situación de **vulnerabilidad laboral y educativa**, a través de una gestión de política pública interministerial y en conjunto con organizaciones de la sociedad civil, sindicales y empresarias. Propone un sistema integrado de educación y trabajo.
- Los jóvenes en 2015 tienen un beneficio promedio de \$ 1000 mensuales
- Desde 2006 se contabilizan **20 mil jóvenes**; 10 mil en 2014 y otros 10 mil 2015.

INVERSIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INCLUSIÓN LABORAL Y EDUCATIVA DESTINADA A JÓVENES EN LA PROVINCIA DE CORDOBA (EN \$ CORRIENTES)



SISTEMA DE PROTECCION Y ACOMPANAMIENTO A LOS JOVENES



INSTITUCIONALIZACION DE LA POLITICA 2014

Ley N° 10235 Programa de
Becas Académicas

Ley N° 10236 Programa
Primer Paso

Ley N° 10251 *Sistema
Provincial de Formación
Profesional y Capacitación
Laboral*

Ley N° 10252 Programa
Confiamos en Vos

PLAN SECTORIAL Y TERRITORIAL DE PROMOCIÓN DE EMPLEO

- 36 Centros de Desarrollo Regional –CEDER- Estructura territorial que desarrollan e implementan las políticas diseñadas por la mencionada Agencia.
- Mesas Sectoriales funcionando.

DIALOGO SOCIAL

- Agencia Empleo y Formación Ministerios de Educación, Desarrollo Social, Industria, Municipios, Empresas, Ongs

CALIDAD INSTITUCIONAL

- Evaluación de impacto
- Diseño de material didáctico específico: Manuales para la inclusión laboral de PcD. OIT.
- **Alianzas estratégicas.** OIT/CINTEFOR/BID /UNSAM/UNVM/UNC
- Diplomatura en Desarrollo Territorial.